

Il Consorzio Blue Line Group vuole rappresentare per i propri Clienti un partner affidabile, competente e competitivo.

A tale scopo:

- opera attraverso società consorziate che condividono i principi etici e gli orientamenti strategici ed operativi del Consorzio;
- utilizza personale motivato, adeguatamente formato e, quando richiesto dal tipo di lavorazioni eseguite, in possesso di competenze certificate;
- collabora con i principali Clienti con i quali rinnova e stabilisce protocolli di qualità per migliorare il prodotto e conseguire risultati reciprocamente soddisfacenti;
- instaura un rapporto di stretta collaborazione e reciproco beneficio con i Fornitori;
- si impegna al miglioramento continuo dei processi, dei prodotti e del servizio, all'innovazione, alla completa soddisfazione dei requisiti e delle esigenze dei propri Clienti.

Le leve principali sulle quali il Consorzio agisce sono:

Qualità dei prodotti e del servizio: per raggiungere tale risultato il Consorzio si propone di sviluppare lavorazioni che seguendo un protocollo di procedure già codificate – che costituiscono linee guida per tutti i Collaboratori – garantiscano un prodotto esente da imperfezioni e tale da essere accettato e approvato dal Cliente.

Per migliorare il processo, sono stati immessi nella catena produttiva macchinari adatti ad accelerare i tempi di lavorazione e costruire manufatti di qualità sempre più elevata.

Rispetto dei tempi: la consegna del prodotto completo e finito deve avvenire categoricamente nei tempi stabiliti dal contratto e il rispetto di tale clausola costituisce un obbligo morale oltre che un vincolo contrattuale (obblighi e vincoli ai quali si è sempre ispirata la dottrina e l'orientamento del Consorzio).

Prezzi competitivi: la volontà del Consorzio è quella di realizzare un prodotto che sia apprezzato dal Cliente per costi competitivi senza sacrificare la qualità. Tale traguardo viene costantemente raggiunto grazie ad un continuo studio progettuale di miglioramento e ad una costante attività di formazione che ci permette di avere un Organico abile, esperto, preparato, flessibile, munito di un bagaglio tecnico che consenta di lavorare in autonomia e senza tempi morti.

Innovazione: con questo termine il Consorzio intende il cambiamento, il miglioramento e la trasformazione dei processi per ridurre i costi, fornire un prodotto di qualità, migliorare la soddisfazione ed il senso di appartenenza dei Collaboratori.

Inoltre, il Consorzio intende:

- affiancare il Cliente apportando innovazione e affidabilità mediante l'integrazione delle migliori tecnologie disponibili;
- dedicare la necessaria attenzione all'analisi delle esigenze e della realtà del Cliente, per valutare correttamente la validità ed i costi implementativi del nuovo, individuando volta per volta l'itinerario da percorrere per ridurre al minimo l'impatto del cambiamento.

Ambiente e Sicurezza: in tutti i processi lavorativi sono adottati principi di rispetto dell'igiene e dell'ambiente. Contestualmente tutti gli Operatori vengono formati/informati sui principi del D. Lgs 81/08 e relativi aggiornamenti e sul regolare e corretto utilizzo dei DPI consegnati e delle attrezzature in uso.

Gestione dei processi logistici: attraverso il rispetto ed il miglioramento costante dei processi di approvvigionamento dei materiali, di movimentazione, di distribuzione e disposizione del prodotto finito è possibile rispettare e migliorare i tempi di consegna.

In particolare, il Consorzio Blue Line Group si pone i seguenti obiettivi di qualità:

1. fornire ai Clienti prodotti realizzati con tecnologie continuamente aggiornate, raggiungere gli obiettivi di budget prefissati, prevenendo e correggendo le possibili problematiche e le situazioni non conformi, attraverso l'analisi e la riduzione delle cause che hanno determinato scostamenti fra i risultati prefissati e quelli ottenuti;
2. perseguire un continuo miglioramento delle tecnologie e degli impianti e attrezzature esistenti al fine di migliorare gli aspetti qualitativi;
3. analizzare e valutare i fattori esterni ed interni che sono rilevanti per il Sistema Gestione Qualità ed i loro cambiamenti;
4. coinvolgere tutti i Collaboratori e le Aziende Consorziato nel miglioramento continuo dei prodotti, dei processi e dei servizi;
5. dare evidenza presso i Clienti della qualità del proprio lavoro attraverso una corretta comunicazione che assicuri l'immagine positiva del Consorzio Blue Line Group;
6. rafforzare nei Clienti la convinzione di avere a che fare con una realtà affidabile e tecnicamente preparata, così da assicurarsi un passaparola positivo che permetta al Consorzio Blue Line Group di crescere;
7. raccogliere le indicazioni dei Clienti per verificare la possibilità di attivare azioni di miglioramento;
8. gestire adeguatamente ed in maniera tempestiva i reclami giustificati dei Clienti, riesaminandoli al fine di intraprendere eventuali azioni correttive;
9. predisporre adeguate azioni per affrontare rischi e opportunità, valutando l'efficacia delle azioni intraprese;
10. perseguire accordi di partnership con i Fornitori, privilegiando tra essi quelli che agiscano nell'ottica di un miglioramento continuo della qualità nel rilascio dei propri prodotti e servizi;
11. rispettare gli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;
12. rispettare la normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro;
13. instaurare un sistema di comunicazione efficiente e trasparente, sia all'interno che all'esterno della Azienda;
14. ideare, progettare e produrre beni che siano economicamente competitivi sul mercato globale;
15. rispettare la normativa vigente in materia di sicurezza dei prodotti;
16. rispettare la normativa vigente in materia di tutela ambientale.

La Direzione Generale del Consorzio Blue Line Group si impegna a:

- tradurre gli obiettivi espressi nella presente Politica in maniera misurabile;
- assicurare che la Politica Aziendale sia sostenuta a tutti i livelli dell'organizzazione del Consorzio;
- garantire le risorse umane e strumentali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- incoraggiare il miglioramento delle capacità individuali di ogni Collaboratore e l'instaurazione del migliore clima aziendale;
- fornire annualmente il livello dei risultati raggiunti, specificando i nuovi obiettivi per il periodo successivo;
- continuare a divulgare la politica per la qualità a tutti i Collaboratori, Dipendenti, Fornitori e Clienti;
- continuare a raccogliere le informazioni di ritorno da tutte le Parti interessate al fine di attivare processi di miglioramento aziendale.

Monfalcone, 06/11/2023

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

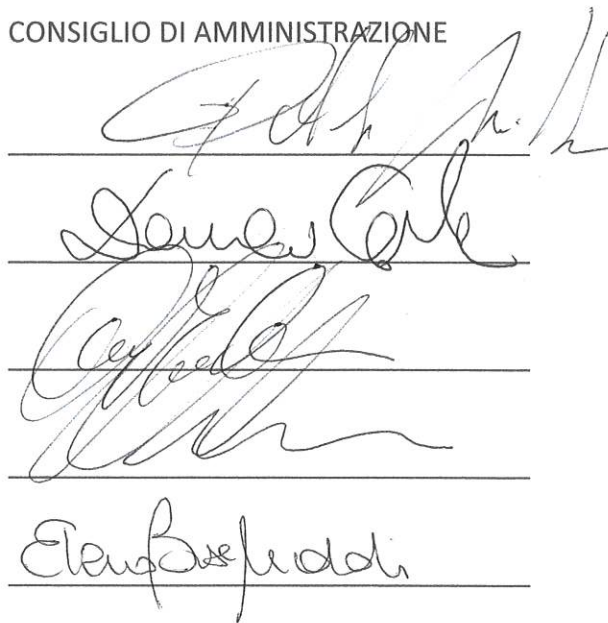
GENTILE MICHELE

GENTILE DOMENICO

AZZARONE ANNA MARIA

AZZARONE FELICE LUCIANO

BUSON NICOLODI ELENA



Handwritten signatures of the Board of Administration members, each placed above a horizontal line. The signatures are: Michele Gentile, Domenico Gentile, Anna Maria Azzarone, Felice Luciano Azzarone, and Elena Buson Nicolodi.

